



Guter Wein ist (auch) Frauensache

Fanny Marie Salomon möchte mit ihrem Start-up „Fine Ladies of Wine“ weininteressierte Frauen zusammenbringen.

Ein Weinclub von Ladies für Ladies: Das ist das Ziel von Fanny Marie Salomon. „Für Frauen von heute ist Wein nicht nur als Genussmittel interessant, das sie passend zu einem guten Essen kombinieren können. Sie wollen mehr darüber wissen, sich selbstbewusst eine Meinung bilden und den eigenen Geschmack schulen“, sagt Salomon. „Es ist aber nicht nur das Interesse der Frauen an Wein da. Ich habe in meiner Tätigkeit im Vertrieb unseres eigenen Weingutes festgestellt, dass sowohl in der Gastronomie als auch im Handel kaum Frauen in Entscheidungspositionen sind, wenn es um Wein geht“, ergänzt sie. Dabei hätten Frauen





ein großartiges Potenzial und viel feminines Gespür und Energie, gerade wenn es um den Ein- und Verkauf guter Weine geht. Die Corona-Zeit samt Lockdown hat die 30-jährige Jungunternehmerin genutzt, um ihre Idee der „Fine Ladies of Wine“ (kurz: Flow), eines Weinclubs von Frauen für Frauen mit einem rein privaten Direktvertrieb, in die Tat umzusetzen. „Wenn man an einem Tisch in den eigenen vier Wänden sitzt, lässt es sich mit dem richtigen Basiswissen ja auch viel entspannter reden und genießen.“

Weinbotschafterinnen gesucht

„Ich selbst bin auf einem der ältesten privaten Weingüter Österreichs aufgewachsen. Die Weingärten meiner Familie liegen im östlichsten Teil des Weltkulturerbes Wachau. Seit 225 Jahren werden hier Weißweine aus den besten Terrassenlagen entlang der Donau produziert“, erzählt Salomon. Sie hat von klein auf im Familienbetrieb mitgearbeitet, alle Bereiche der Weinproduktion kennengelernt und die fünfjährige Weinbauschule absolviert, um danach Wirtschaft zu studieren.

Aktuell sammelt Salomon die ersten Bewerbungen der künftigen Weinbotschafterinnen. „Ich möchte Frauen ansprechen, die gerne selbständig von zu Hause aus in eigener freier Zeiteinteilung arbeiten und sich ein eigenes Geschäft aufbauen wollen“, sagt sie. Frauen, die eine Passion für gutes Essen und guten Wein haben

und sich gerne im Bekanntenkreis treffen. „Freude am Verkauf und ein Talent dafür sind von Vorteil. Weinkennerin muss man aber keine sein“, betont sie. Im Februar 2021 sollen die ersten Flow-Abende stattfinden. „Die Weinbotschafterinnen bekommen von uns ein Basispaket mit sieben Weinen, darunter auch ein alkoholfreier Wein, etwa für Schwangere, ein Rosé mit dem Namen ‚Flow de Provence‘ und einheimische Spitzenweine.“ Nein, Salomon-Weine sind nicht dabei, dafür exklusiv für Flow produzierte Weine ausgewählter und jedes Quartal wechselnder Gastwinzer.

Text: Ulrike Kozeschnik-Schlick

Fotos: Ulrike Kozeschnik-Schlick, Florence Stoiber (2)

auf einen blick

Mehr Informationen sowie die Chance zur Bewerbung gibt's online auf www.fineladiesofwine.com